

尤溪县农民专业合作社发展 现状及对策

卓斌玲

(福建省尤溪县农业局 365100)

摘要: 针对尤溪县农民专业合作社发展的现状和特点, 分析其存在的问题, 并对今后促进其健康发展提出对策及建议。

关键词: 农民专业合作社; 现状; 问题; 对策

DOI: 10. 13651/j. cnki. fjnykj. 2016. 07. 029

Development status and countermeasures of farmers' specialized cooperatives in Youxi County

ZHUO Bin-ling

(Youxi Agricultural Bureau, Fujian Province 365100)

Abstract: In view of the developing status and character of farmers' professional cooperatives in Youxi County, the existing problems were analyzed, and the countermeasures and suggestions for promoting its future healthy development were puts forward.

Key words: Farmer specialized cooperative; current status; problem; countermeasure

自 2007 年 7 月《中华人民共和国农民专业合作社法》和 2015 年《福建省农民专业合作社条例》实施以来, 尤溪县农民专业合作社得到蓬勃发展, 成为新形势下农民致富、农业发展、农村改革的一股力量。后楼毬柑、永恒绿竹和老金食用菌专业合作社等 3 家合作社被评为国家级农民专业合作社示范社; 汤川茶叶专业合作社等 13 家合作社被评为省级示范社; 西滨广源猪业专业合作社等 20 家合作社被评为市级示范社; 自 2010 年以来尤溪县政府共评出 48 家农民专业合作社为县级示范社。

1 尤溪县农民专业合作社发展现状

1.1 合作社数量逐年递增

2007 年尤溪县农民专业合作社有 11 家, 2008 年 102 家, 2009 年 151 家。到 2015 年底, 达到 456 家, 参与合作社农户 14 152 户, 带动周边农户 16 577 户, 全县农民专业合作社总收入 60 696.6 万元, 农民从合作社获得二次返利 2899 万元。

1.2 合作社带头人多元化

由种养大户、营销大户、经纪人和村主干等农村能人牵头的合作社比重明显增加, 合作社成员跨村、跨乡发展呈现良好态势。八字桥金柑佛手瓜农民专业合作社就是一个典型的例子, 一个合作社带动了多个产业发展, 为农业产业化发展开辟新的途径。

1.3 产业多样化

合作社从原来的单一生产型、销售型、种植型, 逐步向产、加、销和服务型相结合发展。有果茶菌菜、养殖、林业、加工业等专业合作社, 也有专门从事农业服务的农机专业合作社, 产业类型正逐步向产业链深度和广度延伸。

1.4 品牌化发展成为趋势

多数合作社由单纯开展信息技术服务向统一投入品供应、统一生产技术规程、统一产品标准、统一包装和品牌、统一销售的“五统一”方向转变。截至 2015 年底, 尤溪县有 37 家农民专业合作社拥有自己的注册商标, 12 家合作社通过农产品质量认证。同时, 合作社之间利用有关主管部门的协调机制, 建立横向信息沟通管道, 相互提供经营信息。

收稿日期: 2016-05-16

作者简介: 卓斌玲, 女, 1971 年生, 农经师。

2 存在的问题

目前，尤溪县农民专业合作社总体上处于发展初期，经济实力和可持续发展能力还有待增强，合作社的软环境还有待改善。

2.1 乡镇间及产业间发展不平衡

从区域分布看，个别乡镇农民专业合作社发展水平相对薄弱，不仅数量少、规模小，规范化水平也不高。从产业分布看，现有的农民专业合作社大多集中在果茶菌菜、养殖、林业、农机等产业，其他产业比如休闲、服务等专业合作社存在类型少、规模小、数量少等问题。

2.2 组织管理不够规范

从已登记注册的合作社内部管理情况看，相当一部分合作社流于形式，缺乏有效的民主管理与监督机制。多数合作社还没有建立、健全财务管理等规章制度，尤其是绝大多数还没有建立成员（社员）账户制度，成员民主管理、民主决策、民主监督的制度尚不健全。目前的农民专业合作社多数是合伙经营的小经济体，与实际意义的农民专业合作社差距甚远。有的单位和个人利用合作社的低门槛，随意注册登记，实际上没有真正运作，没有开展经营活动，成员得不到服务，处于名存实亡状态。有的合作社事务由少数人决定，没有按合作社财务会计制度规范建账，没有实行盈余按交易额返还。

2.3 扶持政策落实不够到位

多数乡镇还没有安排财政扶持资金。金融支持政策也有待落实，金融产品创新有待加强，合作社贷款难的问题普遍存在。

2.4 经营管理人才缺乏

实践证明，运营良好、效益明显的合作社，都是由农村能人或种养大户牵头兴办的。但仍有相当一部分合作社的领头人缺乏运作能力，特别是在市场营销、品牌打造方面，还处于盲目发展阶段。

3 对策及建议

3.1 抓协作、促发展

县主管部门要定期召开合作社带头人座谈会，相互学习办社经验和看法，相互取长补短，及时解决出现的问题；每年举办2次以上合作社骨干培训班，邀请专家授课，由合作社带头人介绍经验，提升合作社经营水平；合作社带头人之间建QQ群、

微信群，相互沟通想法、创意等信息。

3.2 抓管理、促发展

按照兴建组织、发展产业、助农增收的目标抓合作社规范化建设。一方面要以目标考核促规范。建立健全农民专业合作社目标考核方案，重点在健全组织机构、完善章程制度、夯实工作基础、建立财务专账、加强档案管理、强化服务功能、建立利益联结机制等方面加强考核，并应用于示范创建和政策扶持范畴。另一方面要以示范创建出成效。以合作社质量提升为抓手，按照“五有”示范社建设要求，对重点合作社加强规范化建设指导，扎实抓好县级示范社创建、市级以上示范社创建推荐工作，打造合作社示范样板。

3.3 抓扶持、促发展

实行重点和面上扶持相结合。通过政策倾斜、资金补助等方式支持农民创办专业合作社，支持专业合作社基地建设，支持专业合作社创办品牌，支持专业合作社业务培训，推进合作社健康发展。在规范提升上，加大省、市以上示范社的基础设施建设、规范管理等方面的补助，进一步提升合作社的市场竞争力。面上扶持，是在现有的基础上由县级财政扶持的资金实行由省级财政转移支付，同时县农业局安排一定的工作经费，用于合作社管理人员培训、交流，组织合作社开展产品推介等。在金融支持上，积极协调金融机构对合作社贷款提供优质服务，如财政性担保贴息和风险补偿等。有条件的地方可以成立农业信贷担保公司，为农业新型经营主体提供信贷担保服务，切实解决农业发展中的“融资难”“融资贵”问题，支持合作社做大做强。

3.4 抓服务、促发展

发展壮大农民专业合作社，政府需在人才供需、农资供应、农机具使用、病虫害防治、品牌打造、农产品销售等方面做好后勤保障服务；配合有关部门组织开展“农超对接”现场会，适时组织有条件的农民专业合作社参加各类农产品交易洽谈会、博览会、展销会等活动，与省内外超市、农产品加工企业建立销售网络；引导农民专业合作社创设自己的营销网站或借助其他网站平台开展网络营销，扩大产品销售渠道，搭建社员之间、合作社与外界之间信息交流的平台。

（责任编辑：刘新永）